

Changemeter® Självskattning






Betaversion

















Surfa in på

<https://www.makingchange.se/changemeter-sjalvskattning-listning/>

Lägg in projektnamn och mailadress till klienten

← → ↻ makingchange.se/changemeter-sjalvskattning-listning/      ⋮

  Making Change  Anpassa  2  + Nytt  Redigera sida  Themify Cache  Turn On Builder  WP Mail SMTP   Formidable Hej, Mikal Björkström  

[Om oss](#) [Våra tjänster](#) [Kurser](#) [Nyheter](#) [Inspiration](#) [Kontakt](#) [För ChangeMakers](#) 

Skicka en inbjudan att göra en grundläggande självskattning


Referensord

(ett ord med endast a-z och siffror, inga mellanslag)

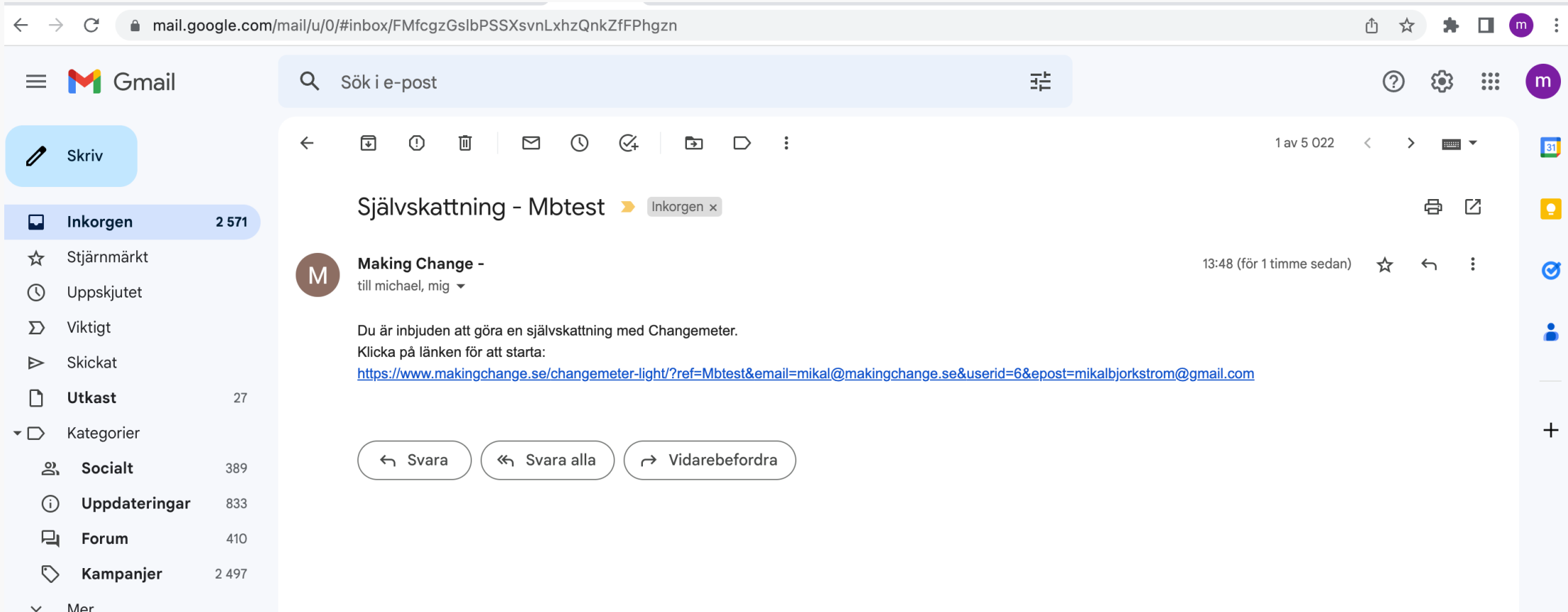
Din e-postadress:

E-postadress (pulstagare):

Länk



Klienten får en länk för självskattning



The screenshot shows a Gmail interface on a desktop browser. The address bar displays the URL: mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGslbPSSXsvnLxhzQnkZfFPhgz. The Gmail header includes the search bar with the text "Sök i e-post" and the Gmail logo. The left sidebar shows the "Inkorgen" (Inbox) with 2,571 messages and a list of categories: Stjärnmärkt, Uppskjutet, Viktigt, Skickat, Utkast (27), and Kategorier (Socialt: 389, Uppdateringar: 833, Forum: 410, Kampanjer: 2,497, Mer). The main content area shows an email from "Making Change" to "michael, mig" received 13:48 (1 hour ago). The email subject is "Självskattning - Mbttest" and is categorized as "Inkorgen". The body text reads: "Du är inbjuden att göra en självskattning med Changemeter. Klicka på länken för att starta: https://www.makingchange.se/changemeter-light/?ref=Mbttest&email=mikal@makingchange.se&userid=6&epost=mikalbjorkstrom@gmail.com". At the bottom of the email, there are three buttons: "Svara", "Svara alla", and "Vidarebefordra".

Klienten självskattar status i en ”bantad” Changemeter®

- inga rekommendationer
eller verktyg

Definiera förändringen

Mäter om förändringen är tillräckligt tydligt beskriven och förstådd av målgruppen



Alla i målgruppen kan på ett enkelt sätt kommunicera till andra varför vi måste förändra, vad förändringen innebär och när vi kan säga att vi är klara.



Det är tydligt för alla vad som krävs för att vi ska kunna konstatera att vi är klara.



Målgruppen vet på individnivå vilka beteenden som behöver förändras för att bidra i förändringen och kunna verka i det nya.



Målgruppen har förstått varför förändringen behövs, vad som ska uppnås och när det ska vara klart.



Målgruppen har viss förståelse för vad förändringen innebär.



Jag vet varför och vad det innebär men inte målgruppen.

Du får en status till din mail – och kan förbereda dig för vägledning

ersationer v ↓

s k... 13:51

mars kl. 0...

ad 13:49

gin Mikal B...



11:34

nium innan...



g Pl... 11:02

nu så vi k...

st... 09:50

Vork torsd...

tt... 09:29

inlägg Mi...

ia... 1

08:55

nytt möte...

n... 07:05

...

I går

ChangeMeter - vi ska köpa en stad



o Making Change <mikalbjorkstrom@gmail.com>

Idag kl. 13:49

Till: o mikal@makingchange.se


Gäller vi ska köpa en stad
förändringsprojekt:


Datum för pulstagnung med ChangeMeter® 21 mars, 2023


Referensord: Mbttest


Changemaker: mikal@makingchange.se

Din e-postadress: mikalbjorkstrom@gmail.com

Definiera förändringen  Målgruppen har viss förståelse för vad förändringen innebär.

Utveckla MEDskapare  Övervägande motstånd inom målgruppen. Majoriteten verkar vara negativa till förändringen. Trevande förändringsförsök kan ses hos vissa. Inslag av sabotage kan förekomma.

Anpassa ambitionsnivån  Jag jobbar aktivt och kontinuerligt med analysen och får tydligt gehör från överordnade kring mina eventuella behov av att anpassa ambitionsnivån alternativt tillföra resurser. Min bedömning är att det är hygglig balans!

Observera och Integrera  Uppföljning av indikatorer sker regelbundet och transparent. Vi reflekterar, drar slutsatser och vidtar åtgärder för att justera, anpassa och stärka förändringen.

Säkra Draghjälp  Förändringen motarbetas av viktiga personer/funktioner.

Whats cooking?

- Självskattningsfunktionen byggas in i en påbörjad pulstagnning
- Digitalt verktyg/AI för beslutsfattande/delegering alá Vroom
- Readiness-enkät för att bedöma förutsättningar för framgång
- Ledningsgruppsenkät baseras på SiS standard för ledningsgrupper (finns i beta-version)