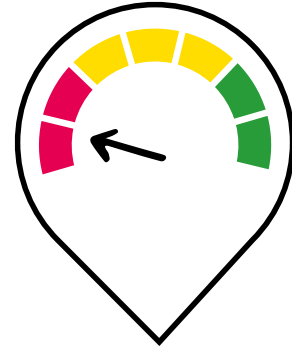


Koll på läget med ChangeMeter®

- ChangeMeter® är ett webbaserat, interaktivt & smart verktyg som erbjuder möjligheten att kontinuerligt följa framdriften i ditt förändringsarbete.
- Målet med ChangeMeter® är att du vid var tid vet status i din förändring - och vad du, med utgångspunkt från det, kan göra för att öka sannolikheten att lyckas.
- ChangeMeter® utgår ifrån Femfaktormodellen för framgångsrik förändring.



Changemeter® ett smart sätt att navigera mot Hur!



Välkommen
Hej Mikal!

Gäller förändringsprojekt:
Digital dokumentation

Uppdragsgivare – huvudsponsor:
Förvaltningschef

Datum för påstågning med ChangeMeter®
2021/12/27

ChangeMeter® är ett registrerat varumärke som ägs av Making Change Sweden AB (företaget). Innehållet i ChangeMeter är copyrightbaserat skyddat och ägs av företaget. ChangeMeter® får inte användas av den som har licens utstämnd av företaget. Om inget annat har avtalats är rättigheten till verktyget kopplat till enskild person. Verktyget får inte spridas vidare och får inte i sin helhet eller i delar återges utanför avsett användningsområde.

Ta pulsen – står du i fallgropen eller inte...?



Definiera förändringen

Måter om förändringen är tillräckligt tydligt beskriven och förstådd av målgruppen

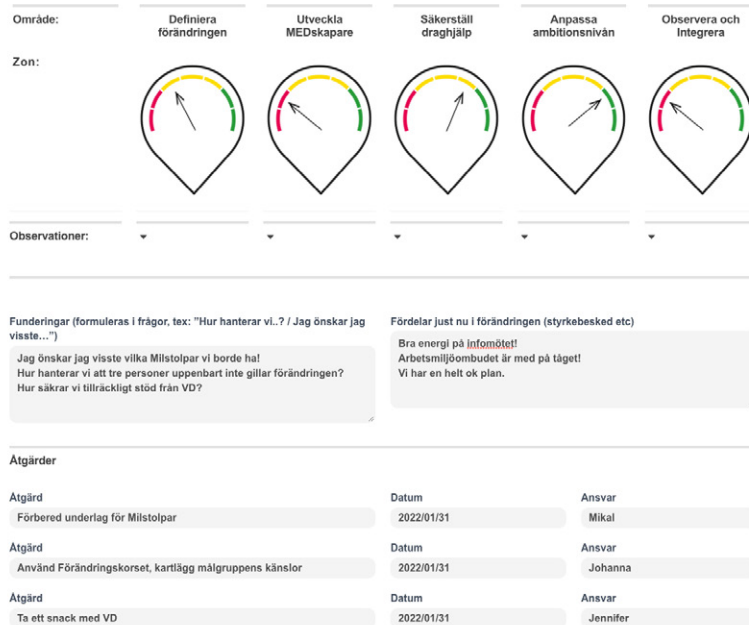
- Alla i målgruppen kan på ett enkelt sätt kommunicera till andra varför vi måste förändra, vad förändringen innebär och när vi kan säga att vi är klara.
- Det är tydligt för alla vad som krävs för att vi ska kunna konstatera att vi är klara.
- Målgruppen vet på individnivå vilka beteenden som behöver förändras för att bidra i förändringen och kunna verka i det nya.
- Målgruppen har förstått varför förändringen behövs, vad som ska uppnås och när det ska vara klart.
- Målgruppen har viss förståelse för vad förändringen innebär.
- Jag vet varför och vad det innebär men inte målgruppen.
- Det är oklart för alla varför vi ska förändra eller vad förändringen konkret innebär.



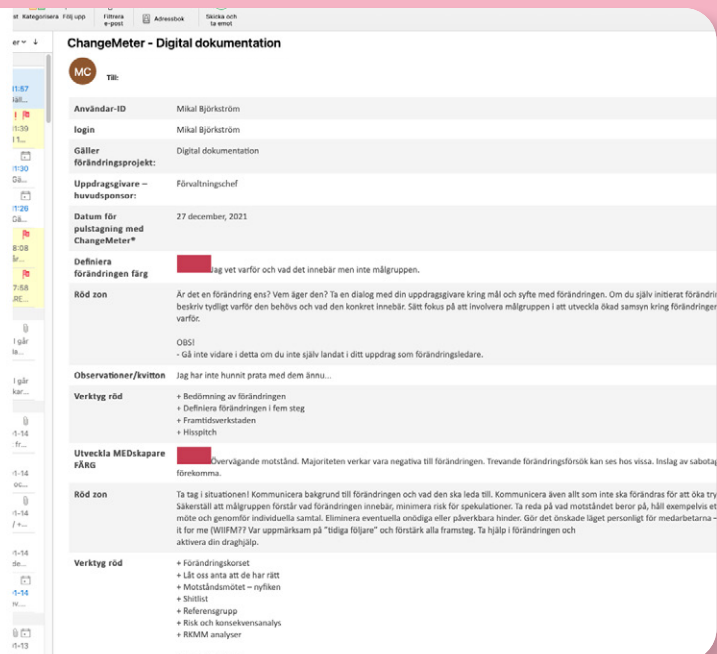
Ta tempen på din förändring med ChangeMeter®

- Utifrån din status får du rekommendationer kring smarta åtgärder för att öka sannolikheten att lyckas.
- Din status samlas automatiskt upp i **styrtavlan** för en helhetsbild.
- Du får anpassade nedladdningsbara verktyg som konkret hjälper dig med **HUR** du kan agera i din situation.
- Summera Fördelar och Funderingar i den avslutande **handlingsplanen**.

Bygg en robust handlingsplan med fokus på nästa steg



Handlingsplanen landar i din mailbox direkt – för snabb kommunikation och hantering



ChangeMeter - Digital dokumentation

MC Till:

Användar-ID: Mikal Björkström
login: Mikal Björkström
Gäller förändringsprojekt: Digital dokumentation
Uppdragsgivare – huvudansvar: Förvaltningschef

Datum för pålitning med ChangeMeter*: 27 december, 2021

Definiera förändringen färg: [Redacted] Jag vet varför och vad det innebär men inte målgruppen.

Röd zon: Är det en förändring ens? Vem äger den? Ta en dialog med din uppdragsgivare kring mål och syfte med förändringen. Om du själv initierat förändringen beskriv tydligt varför den behövs och vad den konkret innebär. Sätt fokus på att involvera målgruppen i att utveckla åsåd samryn kring förändringens varför.

Observera/kvitton: Jag har inte hunnit prata med dem ännu...

Verktyg röd:

- + Bestämning av förändringen
- + Definiera förändringen i fem steg
- + Framtidsverkstaden
- + Hispitch

Utveckla MEDskapare FÄRG: [Redacted] Övervägande motsämd. Majoriteten verkar vara negativ till förändringen. Trevande förändringsförsök kan ses hos vissa. Inslag av sabotage förekomma.

Röd zon: Ta tag i situationen! Kommunera bakgrund till förändringen och vad den ska leda till. Kommunera även allt som inte ska förändras för att öka trycket. Säkerställ att målgruppen förstår vad förändringen innebär, minimera risk för spekulationer. Läsa på vad motståndet beror på, håll exempelvis ett möte och genomför individuella samtal. Eliminera eventuella onödiga eller påverkbara hinder. Gör det önskade läget personligt för medarbetarna – it for me (WIFM??) Var uppmärksam på "tidiga följare" och förstärk alla framsteg. Ta hjälp i förändringen och aktivera din draghjälp.

Verktyg röd:

- + Förändringskorset
- + Låt oss anta att de har rätt
- + Motståndsmötet – nyfiken
- + Statist
- + Referensgrupp
- + Risk och konsekvensanalys
- + RKM analys

KOMMUNICERA: