

Faktor: Definiera förändringen. **Tidsåtgång:** 30+ minuter.

Effektmatrisen

Syfte

Effektmatrisen är ett bra verktyg för att komma ur startgroparna och få igång förändringsprocessen. Effektmatrisen syftar till att välja ut förändringsbeteenden som har hög effekt, och är lätta att påverka.

OBS! Skillnaden mot nyckelbeteenden är att dessa bedöms ha en hög, eller avgörande effekt, på målet. Det är däremot ingen garanti att nyckelbeteenden är lätta att påverka. Därför kan det ibland vara en klok strategi att påverka beteenden som är lite "lägre hängande frukter" i förändringen.

Mål

Ett eller flera beteenden som bedöms ha hög effekt i förändringen och som samtidigt är lätta att påverka.

Förberedelse/material

Whiteboard eller digital samarbetsyta. Tänk igenom och var förberedd på att beskriva den definierade förändringens mål eller riktning.

Bjud in de personer som kan bidra till klarhet i vilka beteendeförändringar som är centrala för framgång. Involvera målgruppen om möjligt. Det kan även vara klokt att ta med processexperter eller andra som har kunskap om det aktuella förändringsområdet.

Gör så här:

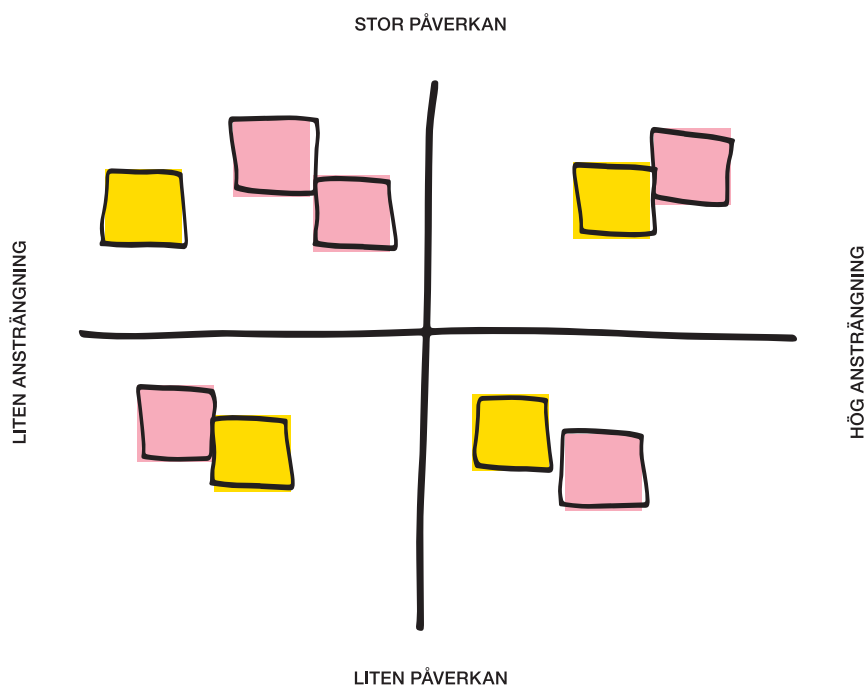
1. Utgå från beteenden som i tidigare skede kommit fram vid exempelvis en brainstorming, eller beteenden som identifierats utifrån en Över- och underskottsanalys. Om ni inte redan har en sådan lista på viktiga beteenden så inleder ni denna aktivitet med att identifiera beteenden som är viktiga för att nå förändringens mål.
2. Skriv respektive beteende på en separat post-it-lapp.



3. Gör en så kallad fyrfältare med axlarna Lätt-Svårt att börja med respektive Hög-Låg effekt.
4. Hjälps åt att placera ut era tänkbara förändringsbeteenden på matrisen.

Tips!

Börja gärna förändringsprocessen med ett beteende som landar i övre vänstra hörnet, det vill säga hög effekt och lätt att börja med. Om ni inte väljer att gå direkt på de beteenden som har högst effekt – även om de inte förefaller så lätta att påverka.



**MAKING
CHANGE**